



Organisation de la 1ère édition 2020 du Forum Carrières Francophones à l'Université Galatasaray

Contact : rbatitallah@gsu.edu.tr, rabie.ben-atitallah@expertisefrance.fr

Pourquoi un tel événement ?

L'Université francophone Galatasaray (GSÜ) est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche fondé le 14 avril 1992 par un accord bilatéral entre la France et la Turquie. Cependant, les premiers cours ont démarré 25 mois après sa création (1994).

Après 25 ans d'existence, Galatasaray est désormais une université de plein exercice. Elle propose douze parcours de licences (Droit, Communication, Relations internationales, Economie, Gestion, Science politique, Philosophie, Sociologie, Lettres et littérature, Mathématiques, Génie industriel et de Génie informatique) et un portfolio étoffé de masters et doctorats. Bien située sur les bords du Bosphore, GSÜ dispose d'un capital symbolique considérable confirmée chaque année par son attractivité auprès des meilleurs étudiants du concours national d'entrée à l'université.

Le français reste la principale langue d'enseignement de l'établissement, même si la francophonie réelle est variable selon les disciplines, les cycles, et les publics. Les taux de certification en français, l'importance des mobilités Erasmus ou en stages ou post-diplômes en France constituent de bons indicateurs. **Cependant, le français est trop souvent perçu uniquement comme un des aspects du cursus de formation, offrant certes des perspectives intéressantes de mobilité au cours des études, mais dont les connexions avec la sphère professionnelle francophone ne sont pas nettement identifiées. Il est clair que l'expansion de la francophonie à Galatasaray comme construction institutionnelle dépend de plus en plus de la capacité des étudiants à percevoir le français comme langue de réussite très utile dans leur future vie professionnelle.**

En parallèle à ceci, la présence économique française en Turquie est significative et dense, composée de PME mais aussi de grands groupes (35 entreprises des CAC 40 sont présents dans le pays). Elle est aussi très diversifiée couvrant les secteurs automobile (Renault, PSA, etc.), énergie (Total, Air Liquide, Engie, etc.), bancaire (BNP Paribas), assurance (AXA, Groupama, etc.), cosmétique (L'Oréal, Yves Rocher, etc.), chimique (Arkema), agroalimentaire (Groupe Bell, Danone, etc.), des services (Groupe ADP-TAV), etc. Dans le secteur automobile, citons en particulier la présence de Renault comme 1^{er} producteur de voitures et 3^{ème} entreprise exportatrice de la Turquie (3.5 Milliards €/an) en plus d'une vingtaine d'équipementiers comme Valéo et Faurecia. Les besoins de cette sphère économique d'être accompagnée pour avoir accès à des formations et à des cadres de haut niveau sont bien identifiés. La francophonie est l'une des préoccupations de certains industriels

comme Renault (7000 employés) où le français est considéré comme langue de travail au sein de l'entreprise.

Afin d'amener les étudiants de Galatasaray vers une meilleure connaissance des enjeux professionnels de leur apprentissage du français et de leur présenter les perspectives d'insertion dans l'espace économique francophone en Turquie mais aussi dans le monde, nous avons proposé de lancer un événement annuel dédié aux carrières francophones, d'où la naissance de la première édition 2020 du « **Forum Carrières Francophones** ».

L'événement a donc pour objectif de lancer une passerelle entre le monde universitaire et le monde de l'entreprise, en permettant une plus grande connaissance mutuelle et la création de liens entre les étudiants et les entreprises françaises implantées en Turquie et dans d'autres pays membres de la Francophonie.

Le Forum s'est tenu le 14 décembre 2020 en ligne et principalement en langue française. Nous avons proposé une journée riche en activités : une conférence plénière, une table ronde, un concours d'innovation, un espace de recrutement dédié aux entreprises et une session de simulation d'embauche. L'événement a suscité beaucoup d'intérêt de la part des étudiants et des enseignants-chercheurs mais aussi des entreprises avec la participation de Renault, Groupe Bel, TEB (BNP Paribas), L'Oréal, Groupama, Sanofi, Total Lubrifiants et l'Agence Française de Développement. Environ 150 personnes ont participé à cet événement.

Synthèse sur la table ronde : « Le français langue de l'employabilité et langue de travail »

La table ronde est consacrée à un échange constructif autour de la politique institutionnelle envers une nouvelle francophonie à Galatasaray revisitée et orientée vers l'employabilité et l'innovation sociale. Plusieurs catégories d'invités (étudiants, académiques, industriels CCEF, SCAC et SER) ont été réunies à cette occasion afin de procéder à une identification des besoins et définir un plan d'actions faisant intervenir les différents acteurs universitaires, économique et politique.

Liste des invités :

- Raphael Martinez, Conseiller adjoint de la coopération et d'action culturelle
- Antoine Aoun, Directeur général Oyak-Renault
- Emre Sanda, Directeur général de Total Lubrifiants
- Stéphane Froissardey, Agence Française de Développement
- Mine Sayit, Directrice de vente et de marketing Sanofi Turquie
- Prof Aylin Ataay Saybasili, Prof en Gestion, Université Galatasaray Faculté des Sciences Economiques et Administratives.
- Michele Gazzola, Université d'Ulster, Grande-Bretagne
- Élodie Laugier, Service Économique Régional, Ambassade de France en Turquie
- Yeliz Kulali, Centre de carrières de l'Université Galatasaray

Les discussions se sont déroulées autour de 3 thèmes directeurs :

1. **Une présentation générale de la présence économique française en Turquie** : la discussion a commencé par une exposition de cette sphère économique et de ses besoins en termes de formations de haut niveau complétées par la maîtrise de la langue française. Cette présentation a été accompagnée de plusieurs témoignages inspirants fournis par les chefs et les responsables d'entreprises (Renault, Total Lubrifiants, AFD et Sanofi) aux étudiants de

Galatasaray. Dans plusieurs entreprises, le français est considéré comme langue de travail en particulier au niveau de l'équipe de direction (à titre d'exemple, 19/20 des membres du comité de direction chez Renault sont francophones). Le français permet aussi de créer une culture commune au sein de l'entreprise afin de réaliser des objectifs de façon collective. Pour certains dirigeants, le français est l'élément déterminant pour leur recrutement en Turquie mais aussi dans d'autres pays francophones (par exemple en Afrique). La majorité de ces entreprises proposent des programmes d'attractivité destinés aux étudiants et elles souhaitent établir de forts liens avec l'université de Galatasaray afin d'avoir un contact direct avec des jeunes talents francophones qui peuvent faire partie de la réussite d'une entreprise française à l'étranger.

- 2. Les actions de soutien du SCAC à la francophonie en Turquie :** La question du français comme langue de travail est une préoccupation principale du service notamment quant à la place du français à l'université Galatasaray mais de façon plus générale dans le dispositif d'attractivité de Campus France pour les étudiants internationaux. La conviction, c'est que l'expansion de la langue française passe de manière indéniable par la valorisation de son attractivité professionnelle et sa couverture géographique et non pas seulement par l'attractivité de la littérature, de la culture et de l'art de vivre qui restent évidemment très importants et à valoriser.

Le français est devenu un moyen d'accès à des formations de pointe (finance, commerce, ingénierie, etc.) et à un enseignement supérieur de qualité dans l'espace francophone avec des cursus non seulement en français mais aussi en anglais. Par ailleurs, plusieurs étudiants de Galatasaray choisissent la France pour des cursus anglophones avec l'assurance de disposer de deux langues étrangères de travail ce qui est un véritable atout. Le français est aussi le moyen de rencontrer des acteurs économiques en Turquie et dans la Région en valorisant un profil universitaire francophone. Ces orientations sont en harmonie avec la politique de rayonnement de la Turquie dans le bassin méditerranéen, le Maghreb et la zone subsaharienne ; des régions qui connaissent aujourd'hui une expansion de la francophonie économique. Compte tenu de cette dynamique, les actions entreprises doivent être structurées pour répondre à une demande en Turquie mais aussi pour agir au-delà des frontières. En plus de l'action du SCAC à travers l'institut Français, l'action de la France passe avant tout par son soutien direct à Galatasaray et aussi via les outils de l'AUF (Ateliers d'employabilité, Centre de Réussite Universitaire, etc.).

- 3. Une nouvelle gouvernance de la francophonie à Galatasaray :** Galatasaray continue à revendiquer sa francophonie comme marque de distinction par rapport aux autres universités turques. Cependant, cette francophonie nécessite un renouvellement en ciblant une nouvelle francophonie à la fois culturelle et économique, elle doit être revisitée pour répondre à de nouveaux défis liés à l'innovation, l'employabilité des jeunes, le numérique et les industries innovantes et/ou culturelles. Comme il y a un vrai besoin de développer et de structurer la relation entre Galatasaray et le monde socio-économique francophone en Turquie, en particulier avec les entreprises françaises. En effet, le français peut ouvrir plusieurs opportunités professionnelles aux étudiants de GSÜ à l'échelle nationale et internationale, à titre d'exemple dans le cadre de la coopération économique de la Turquie avec l'Afrique francophone (40 Milliards/an). Le programme de Chaire d'Excellence PEUG, lancé en octobre 2019 avec le soutien du service SCAC de l'ambassade de France, est un exemple d'action qui vise à promouvoir l'excellence scientifique au sein de l'université en accueillant des enseignants-chercheurs français de haut niveau et à rapprocher la recherche à GSÜ des milieux économiques et sociaux français en Turquie. Notre initiative de lancement d'une nouvelle Chaire d'excellence en didactique du FLE a été présenté aux industriels par Madame Françoise Le Lièvre, Chargée de la francophonie à Galatasaray. Il est précisé que

l'objectif de la Chaire sera d'aborder les enjeux de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) des langues. Ce sujet a suscité l'attention de Renault et un nouveau projet de coopération est en train de se mettre en place (cf. compte rendu de la visite chez Renault le 20 janvier 2020). À travers ses structures comme le centre de carrières (KAGEM) et le centre d'innovation (GSÜINNOVE), l'université de Galatasaray souhaite développer davantage des programmes de coopération avec la sphère économique francophone en Turquie. À titre d'exemple, le projet FUSiON porté par GSÜ-INNOVE et qui a été déposé auprès de l'AUF en juillet 2020. Ce projet a pour objectif de créer un espace de développement des cultures d'innovation et d'entrepreneuriat dans une université francophone en collaboration avec des acteurs industriels français et/ou turcs qui partagent des intérêts économiques dans le monde francophone. Ce projet innove car il est conçu comme un portail ouvert sur des ressources numériques variées, organisées et mises en valeur au sein du Hub CNEUF GSÜ, amené à favoriser la synergie des acteurs, à développer un annuaire d'experts et d'institutions et de proposer un espace de travail sur des projets d'innovation coopératifs (académique et industriel) en réseau.

Synthèse de l'Atelier challenge innovation

L'atelier challenge innovation est animé par GSÜINNOVE (Structure de Galatasaray qui a pour rôle de promouvoir les activités d'innovation au sein de l'université) avec la participation de Renault, Groupe Bel, Groupama et du service SCAC de l'ambassade de France dans le jury de sélection des meilleurs projets. L'objectif de cet atelier est de démontrer la capacité des étudiants de Galatasaray à innover dans divers secteurs économiques. En effet, les activités de recherche en sciences humaines et sociales à GSÜ sont très bien reconnues à l'échelle nationale et internationale. Elles constituent un terrain fertile pour amorcer des projets pluridisciplinaires faisant intervenir les sciences humaines et sociales d'une part et les sciences technologiques d'autre part. C'est une thématique stratégique pour GSÜ qui pourra lui permettre de s'identifier comme une université innovante dans les « humanités numériques ». Une quarantaine d'étudiants de dix départements différents ont participé à cet événement avec une proposition d'une quinzaine de projets couvrant des thématiques très variées à savoir : l'environnement, la culture, la gestion des crises, le service, etc. Les étudiants ont montré une grande capacité d'innovation et une cohésion dans le montage des projets depuis l'idée, puis en passant par une étude de marché, jusqu'à l'élaboration du modèle économique. Et ceci en s'appuyant sur la complémentarité des formations au sein de Galatasaray.

Conclusion

La 1^{ère} édition 2020 du Forum de Carrières Francophones à l'Université de Galatasaray a remporté un succès auprès de tous les participants bien que l'événement ait été organisé dans des circonstances particulières liées à la pandémie du Covid-19. Nous avons réussi à réunir les principaux acteurs de l'écosystème de la francophonie en Turquie, à savoir : l'Université (étudiants, professeurs) et ses composantes (KAGEM et GSÜINNOVE), les entreprises et les acteurs politiques (les services SCAC et SER de l'ambassade de France). Nous avons pu construire une vision globale d'une francophonie proactive qui consiste à s'engager dans de nouvelles démarches partenariales autour de projets de recherche collaborative et d'innovation en ciblant des actions structurantes (Chaire en didactique du FLE, Centre d'innovation, formation de haut niveau, etc.). Cet événement nous a permis aussi de fortifier des relations existantes et d'établir de nouveaux liens avec le monde économique francophone en Turquie.

Programme détaillé du du Forum de Carrières Francophones 2020

Matinée :

- 9h45 : Accueil des invités et mots d'ouverture
- 10h00-11h00 : Conférence plénière « La valeur du plurilinguisme dans le marché du travail », Professeur Michele Gazzola, Université d'Ulster.

Pause Café

- 11h15-12h15 : Table ronde en présence des responsables d'entreprises et acteurs culturels.
Thématique : « Le français langue de l'employabilité et langue de travail »

Après-midi :

- 13h-14h : Atelier challenge innovation animé par GSÜINNOVE (Structure de Galatasaray qui a pour rôle de promouvoir les activités d'innovation au sein de l'université)
Thématiques :

1. Systèmes de transport intelligents
2. Villes intelligentes (Smart cities)
3. Usines du futur (Smart Factories)
4. Gestion des catastrophes naturelles
5. Gestion de pandémie
6. Technologies de santé
7. Technologies d'agriculture (Smart Agriculture)
8. Intelligence artificielle
9. Internet des Objets
10. Innovation sociale

- 14h-15h : Évaluation des solutions présentées par les groupes d'étudiants (4étudiants/groupe)
- 15h-16h : Atelier insertion professionnelle animé par le centre de carrière (GSÜKAGEM)

En parallèle et toute la journée : Simulation d'embauche, contacts, entretiens et de dépôt de CV

- 10h-16h : Espace « Entreprise » - Stand virtuel de services RH des entreprises partenaires : **Groupe Bel, Oyak Renault et L'Oréal.**
- 10h-15h40 : Espace de simulation d'embauche proposé par **TEB (BNP Paribas)**

Clôture de la journée vers 17h : Remise des prix pour les lauréats du concours Innovation